



まさか、ここまで会社が大きくなるとは夢にも思いませんでした。  
これから〈SAMON〉のレザーブランド・メーカーとして商品開発に  
全力を注いでいきます。  
スタッフも20名に増え、ネット担当者も専属で置くことができました。



これからが本当の勝負ですね。  
常に追いかけられる存在になったので、課題は山積していきますよ。  
でも、この地とこのデザインを変わず大切にしなければ、  
必ず明るい未来がやってくると思います。



福山さんには大変お世話になりました。  
感謝してもしきれないほどです。  
本当に、本当にありがとうございます。



お役に立てたようで何よりです。



なぜ福山さんは無償で、こんなにも私とこの地を  
応援してくれるのですか？  
初めてお話しした時からずっと疑問に思っていました。



実は、亡くなった妻がこの街の出身で、思い出もたくさんありまして、  
何かご支援ができればと思ったまでのことです。



そうだったのですか・・・。  
奥様もこの街のご出身だったんですね。  
福山さんの奥様も含め、この街にゆかりのある人みんなの思いを背負って  
このイベントを毎年、来年も再来年もずっと続けていきます。  
是非またお越しください。お待ちしております。

## POINT

1. 商品を本格的に売る前にブログを通して商品の裏側にある思いを伝える。
2. クラウドソーシングを活用し、安価で上質なウェブサイトを作成する。
3. インターネット広告と分析によるウェブサイトのリニューアルを適時行う。
4. アフィリエイトは商品開発から販売の新たな手法の段階にきている。
5. 商標・意匠権は小さい会社でも必ず行っておく。